



Il primo laboratorio di educazione imprenditoriale
per gli studenti dai 16 ai 19 anni.





Junior Achievement nasce negli Stati Uniti nei primi del '900 e oggi è presente in 120 Paesi al mondo.

In Italia operativa dal 2002, raggiunge ogni anno più di **30 mila giovani studenti** nelle scuole italiane attraverso programmi didattici gratuiti che mirano a diffondere **competenze imprenditoriali, finanziarie e tecnico-scientifiche**, grazie al supporto di docenti interni alle scuole e di esperti d'azienda volontari.



Ispirare e sostenere i giovani
a realizzare il proprio potenziale.



Scuola primaria

Economia e comunità locale, benessere e salute: JA per i bambini della scuola primaria.



Scuola secondaria di primo grado

Finanza personale e commercio internazionale per avvicinare gli studenti al mondo del lavoro.



Scuola superiore

Diventare imprenditori: programmi di finanza, etica ed energia per la scuola superiore.

I nostri programmi | Metodologia | Primaria | Secondaria I grado | Superiore

Le novità'

Le nostre ultime proposte per la scuola. Sono programmi, eventi, lezioni e competizioni in linea con i più recenti obiettivi educativi e già testati da professionisti della scuola.



YOUR SKILLS YOUR FUTURE

Your Skills. Your Future.
Visualizzare consapevolmente il proprio percorso scolastico o professionale futuro e al tempo stesso rafforzare alcune competenze trasversali richieste dal mondo del lavoro in un'ottica di peer to peer education.

Continua a leggere →



JA-YE SOCIAL ENTERPRISE PROGRAMME

Social Enterprise Programme
Promuovere e incoraggiare il concetto di imprenditoria nella scuola con un focus specifico alle tematiche di tipo sociale. L'obiettivo primario dell'impresa è la creazione di valore sociale per il benessere personale e ambientale.

Continua a leggere →



GLOBAL ENTERPRISE PROJECT

Global Enterprise Project
Un percorso a tappe sull'impresa e il mercato globale: un quiz online, una lezione interattiva a scuola con un esperto d'azienda, una mini-sfida tra compagni di classe e una selezione per la competizione International GEP Contest.

Continua a leggere →

Imprenditorialità

8 competenze chiave per l'apprendimento permanente

- ✓ Comunicazione nella madrelingua
- ✓ Comunicazione nelle lingue straniere
- ✓ Competenza matematica e competenze di base in scienza e tecnologia
- ✓ Competenza digitale
- ✓ Imparare ad imparare
- ✓ Competenze sociali e civiche
- ✓ **Spirito di iniziativa e imprenditorialità**
- ✓ Consapevolezza ed espressione culturale

Raccomandazione [2006/962/CE](#) del Parlamento europeo e del Consiglio, del 18 dicembre 2006, relativa a competenze chiave per l'apprendimento permanente [Gazzetta ufficiale L 394 del 30.12.2006, pag. 10]

Imprenditorialità come competenza

- ✓ Capacità di **scelta e di decisione**
- ✓ **Creatività e innovazione**
- ✓ Capacità di assumersi **rischi**
- ✓ Capacità di **pianificare e di gestire progetti** per raggiungere obiettivi
- ✓ **Problem solving**
- ✓ Capacità di **lavoro in gruppo**
- ✓ **Comunicazione**

Imprenditorialità come gestione manageriale

- ✓ Essere in grado di redigere un **piano aziendale**
- ✓ Conoscere le **procedure amministrative** per avviare un'impresa
- ✓ Possedere nozioni di **contabilità**
- ✓ Avere consapevolezza dell'**etica d'impresa** e della responsabilità sociale
- ✓ Conoscere i meccanismi del **mercato**
- ✓ Conoscere le **tecniche di vendita**



"Impresa in azione" è il programma di educazione imprenditoriale per le scuole superiori che offre l'opportunità di **acquisire e potenziare le competenze imprenditoriali** - quali la creatività, la determinazione, la leadership, il teamworking, la gestione di progetti, ecc. - attraverso una formula unica di apprendimento pratico: gli studenti individuano un'**idea di business** (un prodotto o un servizio) e la **realizzano concretamente** fino ad arrivare alla sua **vendita al pubblico**.

IMPRESA
IN AZIONE

 **JA Italia**
A Member of JA Worldwide



Competenze acquisite



CREATIVITÀ E
PROBLEM SOLVING



COMUNICAZIONE E
PUBLIC SPEAKING



FIDUCIA NELLE
PROPRIE CAPACITÀ



TEAMWORKING E
LEADERSHIP



NEGOZIAZIONE E
DECISION MAKING



DEFINIZIONE DEGLI
OBIETTIVI E
GESTIONE DELLE
SCADENZE



RISCHIO E
GESTIONE DEL
CAMBIAMENTO

Overview



PROTOCOLLO DI
INTESA CON IL TOUR



AZIENDE CHE PARTECIPANO CON ESPERTI
E ISTITUZIONI LOCALI



PRIMO PROGRAMMA DI EDUCAZIONE
IMPRENDITORIALE IN EUROPA (38 PAESI)



EVENTI E COMPETIZIONI REGIONALI E NAZIONALI
INTERNAZIONALI CON GLI LEVEL DI IMPRENDITORI E
DOCENTI UNIVERSITARI



NETWORK DI ENTI E ISTITUZIONI LOCALI
PER IL COORDINAMENTO TERRITORIALE



STUDENTI CHE SONO RIENTRATI
NEL PAESE PER DIVALORIZZARE
LE SUE ESPERIENZE



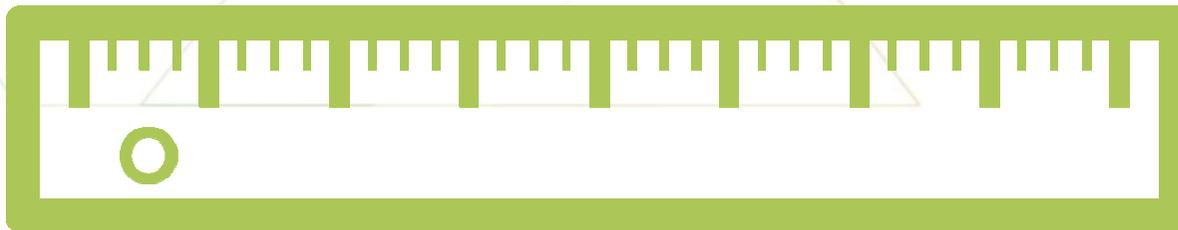
Numeri 2014/2015

5440
studenti

214
classi

144
docenti

196
volontari





Il programma

Destinatari:

Una classe o un gruppo di studenti, anche di classi differenti, di **classe III, IV o V**. Il percorso risulta adeguato sia per gli **Istituti Tecnici e Professionali** sia per i **Licei**.

Durata:

80 – 100 ore, a discrezione degli insegnanti, tra **ottobre e maggio** programmabili all'interno del percorso di **alternanza scuola-lavoro**.

Obiettivi:

- **Stimolare il senso di iniziativa**, agendo su attitudini come la proattività, la capacità d'innovare, la creatività individuale e collettiva
- **Promuovere l'imprenditorialità**, illustrando come nasce e si sviluppa una start-up sul mercato reale
- **Avvicinare al mondo del lavoro**, presentando i modelli organizzativi aziendali, le professionalità coinvolte, i settori che offrono maggiori opportunità occupazionali



Metodologia didattica

Le Imprese JA sono imprese che **operano realmente** in «ambiente protetto».

Per la metodologia didattica utilizzata, dall'anno scolastico 2015-2016 il percorso è **accreditato dal MIUR nel percorso di Alternanza Scuola Lavoro.**

Per la sua interdisciplinarietà inoltre, si integra nelle aree educative economico-sociali, tecnico-scientifiche o umanistiche.

JA Roadmap



INNOVARE E INTRAPRENDERE



ORGANIZZARE L'AZIENDA



REALIZZARE IL PRODOTTO E DEFINIRE IL SERVIZIO



PRESENTARSI AL MERCATO



RENDICONTARE L'IMPRESA E COMPETERE LOCALMENTE



ACHIEVEMENT: DAI RISULTATI AL TUO FUTURO

NOVEMBRE

DICEMBRE

GENNAIO

FEBBRAIO

MARZO

APRILE

MAGGIO

GIUGNO



JA Italia

A Member of JA Worldwide

Must





Output attesi

Durante le competizioni regionali che si tengono nel mese di maggio, una giuria di esperti valuta il lavoro delle imprese di studenti secondo tre step:

- ✓ **Analisi del rapporto annuale** – rendicontazione scritta dell'Impresa JA
- ✓ **Visita allo stand espositivo** – valutazione della comunicazione e dell'immagine coordinata
- ✓ **Colloquio a porte chiuse** – approfondimento dell'analisi di quanto presentato

A disposizione degli insegnanti



**BUSINESS
KIT**



**PIATTAFORMA
IMPRESAINAZIONE.IT**



**NEWSLETTER
MENSILE**



**ESPERTO
D'AZIENDA**



**SUPPORTO A
DISTANZA DI JA**



JA ALUMNI



**CONFRONTO CON
INSEGNANTI ESPERTI**

www.impresainazione.it





Gli studenti che hanno partecipato al programma Impresa in azione possono certificare le proprie competenze imprenditoriali attraverso l'**Entrepreneurial Skills Pass – ESP**, un test online di valutazione delle conoscenze acquisite grazie al programma didattico.

www.entrepreneurialskillspass.eu





<http://www.tesguide.eu>

JA Italia è Coordinatore Nazionale del progetto europeo **The Entrepreneurial School (TES)** sostenuto dalla Commissione Europea, dedicato ai docenti e finalizzato alla promozione nella Scuola, dalla Primaria alla Superiore, di buone prassi di educazione imprenditoriale.

Il progetto, in fase di conclusione, ha coinvolto oltre 500 docenti

www.theentrepreneurialschool.eu





Enterprise Without Borders

Enterprise Without Borders è l'esperienza innovativa di educazione imprenditoriale in un contesto "globale", attraverso l'attivazione e gestione di una **partnership commerciale con una scuola straniera**.

Obiettivi:

- ✓ Promuovere la conoscenza dei principi di base del mercato internazionale
- ✓ Stimolare la conoscenza di altre culture e delle prassi di business tipiche di altri Paesi
- ✓ Sensibilizzare all'uso delle tecnologie della comunicazione anche per attività di business (e-mail, chat, Skype, Facebook, web conference, YouTube, ecc.)
- ✓ Portale dedicato in cui pubblicare la propria pagina vetrina e attivare i primi contatti con scuole straniere

JA Enterprise without Borders

www.jaewb.org/companies/

[Login](#)
[Register](#)
[Countries](#)
[Contact](#)
[News](#)
[Calendar](#)
[E-Mentoring](#)
[Search](#)



[About EwB](#)
[EwB Sites](#)
[Companies Profiles](#)
[Products and Services](#)
[EwB Joint-Ventures](#)
[Partners and Sponsors](#)
[Projects Info](#)
[Events and Competitions](#)

[Home](#)

Companies

Select a country to view the registered companies

Austria (2)	Italy (0)	Qatar (0)
Belgium FL (2)	Jamaica (0)	Romania (0)
Belgium FR (6)	Kenya (5)	Russia (0)
Bulgaria (0)	Latvia (0)	Saudi Arabia (0)
Canada (3)	Lithuania (0)	Serbia (0)
Czech Republic (1)	Luxembourg (0)	Slovakia (1)
Denmark (0)	Morocco (0)	Spain (6)
Egypt (0)	Netherlands (0)	Sweden (23)
Estonia (1)	Norway - East (1)	Switzerland (0)
Finland (2)	Norway - North (1)	Turkey (0)

EwB News

- Invitation to the International Student Company Festival 2016
- WELCOME IN NEW EWB ACADEMIC YEAR!
- Student joint-venture from Spain and Norway leads the way with innovative product

Newest EwB Sites

- Collège du sacré-cœur de Ganshoren
1083 Brussel's, Belgium FR

Enterprise
Without
Borders





Ruolo del docente coordinatore

- ✓ **Assicura** il collegamento con il Consiglio di Classe
- ✓ **Co-progetta** le fasi di creazione dell'impresa con l'esperto
- ✓ **Concorda** modalità di coinvolgimento e di presenza dell'esperto in aula
- ✓ **Sostiene** gli studenti durante tutte le fasi
- ✓ **Rende visibile** e realizzabile il progetto all'interno dell'Istituto
- ✓ **Facilita** l'attività degli studenti facendosi garante del progetto con Dirigente, Istituto e genitori

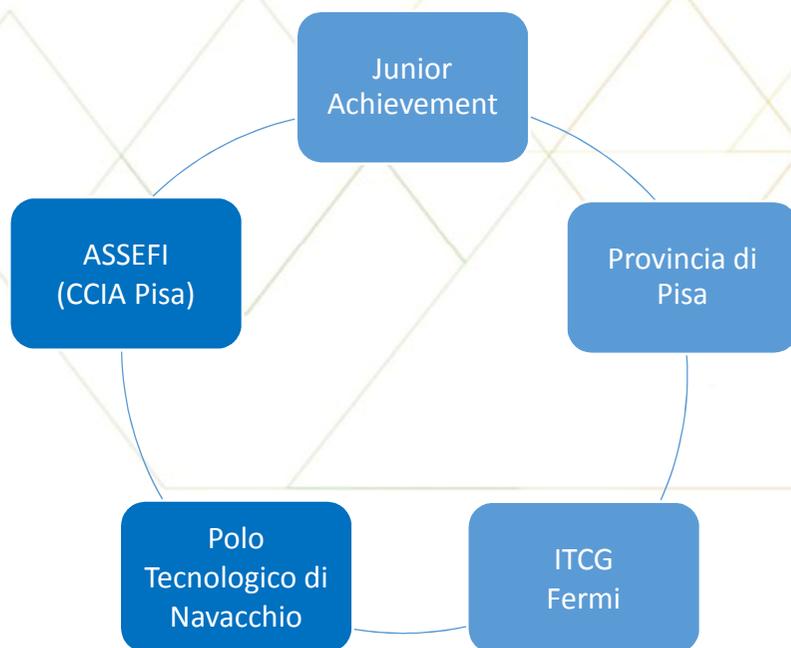


Ruolo dell'esperto d'azienda

- ✓ **Condivide:** porta la sua esperienza, specialmente in termini di metodo, al lavoro dei ragazzi
- ✓ **Informa:** gli studenti si affidano all'esperto d'azienda per le procedure di gestione aziendale
- ✓ **Motiva:** tiene alto il morale del gruppo e fa comprendere l'importanza di saper lavorare anche in situazioni di stress, imprevisti, ecc.
- ✓ **Supporta:** non dirige o impartisce ordini, ma indirizza, dà suggerimenti, propone alternative, incoraggia
- ✓ **Valorizza:** propone momenti di riesame, aiuta a rileggere gli insegnamenti in situazioni nuove e diverse

Impresa in azione in Toscana

DIMENSIONE PROVINCIALE



DIMENSIONE REGIONALE



Alcuni numeri

Anno	Numero Imprese JA	Province	Numero studenti	Partenariato
2003/2004	3	Pisa	45	JA ITCG Fermi, Provincia Pisa
2004/2005	4	Pisa	60	JA ITCG Fermi, Provincia Pisa
2005/2006	4	Pisa	70	+ Polo Navacchio
2006/2007	3	Pisa	60	
2007/2008	5	Pisa	70	+ ASSEFI (CCIAA di Pisa)
2008/2009	12	Pisa, Livorno, Lucca	200	
2009/2010	20	Pisa, Livorno, Lucca, Pistoia, Grosseto	350	+ Unioncamere Toscana
2010/2011	21	Pisa, Livorno, Lucca, Pistoia, Grosseto, Firenze, Siena, Prato	400	

Alcune mini-imprese del Fermi

Snap JA con Linus, il cuscino sveglia (Oslo - 2005)



Find Me con Eureka - 2006



Alcune mini-impresse del Fermi

WIP JA con N&T - 2007



Style4fun con BeeBox - 2009



Alcune mini-imprese del Fermi

BISSgroup JA - 2012

Il team – Migliore impresa JA Toscana



Il team – Migliore impresa JA Italia a Bucarest



Il prodotto



2015: il percorso di young up ja e 4b2b JA

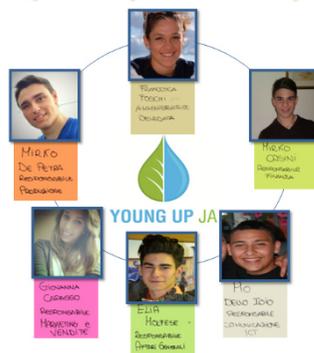
Ottobre-dicembre:
Definizione dell'idea di
business

Gennaio: Definizione della
struttura organizzativa

Gennaio-aprile:
realizzazione del prototipo e
brevettazione

Young Up JA: SipTime
Un dispositivo che ricorda
di bere acqua.

4B2B JA: ELP
Un dispositivo che ricorda
di assumere i medicinali.



ELP



SipTime

2015: il percorso di young up ja e 4b2b

Aprile: presentazione del prodotto

Maggio: rendiconto dell'impresa

Maggio: Competizione locale



<http://www.youngupja.com> <http://www.4b2bjia.com>

 **JA Italia**
A Member of JA Worldwide

Cos'è l'impresa di studenti



- **Francesca Foschi**
CEO della mini impresa Young Up JA nel 2014/2015

I feedback degli studenti

Simona

Dopo tante idee finalmente quella giusta! Un pomeriggio mentre studiavo e mi accorsi che avevo bevuto poco e nulla, mi venne in mente che potesse servire un dispositivo per ricordarsi di bere ogni tanto con un suono.

Francesca

È un'esperienza che consiglio, che fa capire di quante cose un'impresa ha bisogno e di quanto sia importante la collaborazione tra le persone che ci lavorano.

Erica

È stata un'esperienza importante grazie alla quale sono riuscita a parlare davanti a persone che non conoscevo, cosa che prima facevo molto con timore e paura di sbagliare.

Elia

Mi sono occupato del brevetto di Sip Time, ho studiato insieme al mio gruppo la normativa, ho scritto e parlato con il responsabile dell'ufficio Brevetti, ho curato la compilazione della documentazione e il deposito della domanda. Ho ricevuto tanti complimenti dall'ufficio Brevetti, è stata una delle maggiori soddisfazioni che ho avuto nel mio percorso scolastico.

Arbjon

Che impresa in azione servisse per capire meglio come funziona la vita di un'azienda, su questo non avevo dubbi. Ma c'è una cosa che sono fiero di aver imparato durante questo percorso: la parola perseveranza.

Non credevo avremmo riscosso successo con ELP e infatti ero sfiduciato tanto da non partecipare più con la grinta che avevo inizialmente, ma devo fare un grosso ringraziamento alla mia compagna Veronica e al gruppo Produzione che non si sono mai tirati indietro e hanno portato fino in fondo il progetto dimostrandomi che con il sacrificio e la perseveranza appunto si possono ottenere grandi risultati in grado di compensare un anno intero di lavoro.



Migliore Impresa JA 2015

EnJAMble J.A.

Istituto Professionale Regionale Alberghiero, Chatillon

Marmelli è la nuova confettura in tubetto. Questo originale e fantastico prodotto nasce da un'idea di 18 ragazzi di una scuola alberghiera con un unico scopo: rendere gli spuntini dei più grandi e dei più piccini semplici e veloci. Dite addio a vasetti ingombranti e scomodi, a coltelli e tovaglioli. Con Marmelli anche la merenda sarà divertente!

<http://confetturaintubetto-marmelli.weebly.com>

#studenteimprenditore



Anna Linda Leandri

Education & Development Manager

T 02 24148400

E annalinda.leandri@jaitalia.org

Junior Achievement Italia

Via L. Lama, 33
20099 Sesto San Giovanni (MI)

02 24148400

info@jaitalia.org
www.jaitalia.org

Marilina Saba

Expert Teacher
marilina.saba@gmail.com

Patrizia Costia

Assefi (CCIAA), Pisa
patrizia.costia@pi.camcom.it

